

แบบติดตามผลความก้าวหน้า  
แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนที่ ๑ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

รอบ ๑๒ เดือน

กิจกรรมที่	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ครั้ง/คน/เรื่อง	ดำเนินการแล้วเมื่อ	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะทำงานเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้ที่ต้องมีในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	รายการหัวข้อองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๓ ชุด	๑. มีการประชุมเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้ที่ต้องมีในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ๘ หัวข้อ คือ ๑) หลักการจัดการการท่องเที่ยว ๒) การสำรวจความพร้อมในแหล่งท่องเที่ยว ๓) การวางแผนการจัดการท่องเที่ยว ๔) การตลาดท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ๕) การดำเนินการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ๖) การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ๗) การติดตามและประเมินผลจากการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ๘) การจัดทำโครงการท่องเที่ยวและการเขียนแผนขอสนับสนุนงบประมาณ	๓/๓๖/๓	๒๕ พ.ค. ๒๕๕๕	๑,๕๐๐	

กิจกรรมที่	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ครั้ง/คน/เรื่อง	ดำเนินการแล้วเมื่อ	งบประมาณ	หมายเหตุ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - คณะทำงาน KM ได้รับมอบหมายให้สร้างและแสวงหาความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยค้นคว้าจากเอกสาร สื่อต่าง ๆ และจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนรายการความรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของรายการความรู้ที่มี	๒. มีรายการความรู้มีเนื้อหาครบทั้ง ๘ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	๑/๒๐/๘	๑๕ มี.ย. ๒๕๕๕	๑,๕๐๐	
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ จัดทำโครงสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่จำแนกเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้สะดวกต่อการเรียนรู้และนำไปใช้	จำนวนโครงสร้างองค์ความรู้ที่จำแนกเป็นหมวดหมู่	๑ ชุด	๓. นำรายการความรู้ด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้ง ๘ รายการ บันทึกไว้เป็นโครงสร้างองค์ความรู้ เพื่อให้สะดวกต่อการเรียนรู้และการนำไปใช้ จำนวน ๑ ชุด	๑/๒๐/๘	ธันวาคม ๒๕๕๕		
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ นำความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหา ประมวลและกลั่นกรองจัดเข้าเป็นหมวดหมู่ตามโครงสร้างที่เตรียมไว้แล้วจัดทำเป็นคู่มือเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	คู่มือบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๒๐ เล่ม	๔. จัดทำคู่มือการบริหารจัดการการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ เล่ม	๑/๒๐/๘	สิงหาคม ๒๕๕๕		
๕	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ จัดอบรมเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๕.๑ กลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐	๑/๑๘/๘	สิงหาคม ๒๕๕๕		
	๕.๒ ส่งคู่มือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับคู่มือ	๑๕ แห่ง	๕.๒ ส่งคู่มือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ แห่ง	๑/๑๕/๘	สิงหาคม ๒๕๕๕		
	๕.๓ นำคู่มือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวลงเผยแพร่ใน Website ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	มีการเผยแพร่คู่มือใน Website ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑ เรื่อง	มีการนำความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้ง ๘ หัวข้อ ลงเผยแพร่ใน Website ของจังหวัด	๑/-/๘	สิงหาคม ๒๕๕๕		

กิจกรรมที่	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ครั้ง/คน/เรื่อง	ดำเนินการแล้วเมื่อ	งบประมาณ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ ๖.๑ เผยแพร่เอกสาร คู่มือฯ	จำนวนหน่วยงานที่ ได้รับเอกสาร	๑๕ แห่ง	๖.๑ เผยแพร่เอกสารคู่มือการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวและผลการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕ แห่ง	๑/๑๕/๘	สิงหาคม ๒๕๕๕		
	๖.๒ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวนครั้งที่รวมตัว	๓ ครั้ง	๖.๒ ชุมชนนักปฏิบัติประชุมร่วมกัน ๓ ครั้ง - ครั้งที่ ๑ วันที่ - ครั้งที่ ๒ วันที่ - ครั้งที่ ๓ วันที่	๓/๒๕/๘	สิงหาคม ๒๕๕๕ กันยายน ๒๕๕๕ กันยายน ๒๕๕๕		
	๖.๓ จัดทำมุมความรู้ในส่วนราชการ	จำนวนมุมความรู้	๑ แห่ง	๖.๓ จัดทำมุมความรู้ในสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	๑/๓/๑	สิงหาคม ๒๕๕๕		
๗	การเรียนรู้ ๗.๑ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ด้านการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวผ่านทาง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนเว็บไซต์ที่มีการ นำคู่มือการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว ลงเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๔ website	๗.๑ มีการนำความรู้เกี่ยวกับการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้ง ๘ หัวข้อ ลงเผยแพร่ใน Website ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	๑/-/๑	กันยายน ๒๕๕๕		
	๗.๒ จัดทำรายงานสรุปประเมินผลความ สำเร็จของการจัดการความรู้ด้านการ บริหารจัดการการท่องเที่ยว	รายงานสรุปประเมิน ผลความสำเร็จ	๑ เล่ม	๗.๒ มีการจัดทำรายงานสรุปประเมิน ผลความสำเร็จของการจัดการความรู้ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เล่ม	๑/๑/๑	กันยายน ๒๕๕๕		

กิจกรรมที่	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ครั้ง/คน/เรื่อง	ดำเนินการแล้วเมื่อ	งบประมาณ	หมายเหตุ
๘	การยกย่องชมเชย ๘.๑ ยกย่องและชมเชยแก่ส่วนราชการ ที่ร่วมกระบวนการจัดการความรู้ตาม แผนการจัดการความรู้	จำนวนรางวัล	๑ รางวัล	มีการมอบรางวัลให้แก่หน่วยงานที่ ดำเนินการจัดการความรู้ได้ตามแผน	๑/-/๑	กันยายน ๒๕๕๕		
	๘.๒ ยกย่องและชมเชยแก่ส่วนราชการ ที่มีผลงานดีเด่นด้านการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว	จำนวนรางวัล	๓ รางวัล	มีการมอบรางวัลเพื่อชมเชยให้แก่ ส่วนราชการที่มีผลงานดีเด่นด้าน การบริหารจัดการการท่องเที่ยว จำนวน ๓ หน่วยงาน	๑/๓/๑	กันยายน ๒๕๕๕		