

รายงานการประชุม
คณะกรรมการจัดการความรู้จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ครั้งที่ 2/2552

วันจันทร์ที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2552

ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 7 ชั้น ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้มาประชุม

1. นางปริยา ปาลิโพธิ	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ประธาน/เลขานุการ
2. นางบุญสม พาสุข	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
3. นายวิวัฒน์ วรรษา	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัด	
4. นายวิเชียร ลาภบริสุทธิ์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	
5. นางสาวสมทรง เปรมมนลี	ประเมินงานอาเภอพระนครศรีอยุธยา สำนักงานประเมินจังหวัด	
6. นางจงกล วิเศษลึงห์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักงานที่ดินจังหวัด	
7. นายอัศวิน หนูเข็อย	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
8. นายประศิทธิ์ ปั่นบุญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
9. นางสาวสุพัฒนา อินทร์สุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
10. นางจินตนา ปัญญาวงศ์	นักพัฒนาสังคมชำนาญการ	
11. นางประพิศ สมุทรกีรติ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
12. นางปริศ่า สินชัย	นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ	
13. นางสาวจินตนา ทำรัง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
14. นางสาวศิริพร ศุภวิไล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
15. นางจิตวิไล สุขสว่าง	หัวหน้ากลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานจังหวัด	
16. นางจรัญญา ศรีไพร	หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด	

ผู้ไม่มาประชุม

1. นายสมาน ปางวัชรากร	รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา CKO	ติดราชการ
2. นายอารมณ์ คำสุทธิ์	เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ติดราชการ
3. นายชงชัย อัครธนาวนิช	พนักงานปักกรองชำนาญการ ที่ทำการปักกรองจังหวัด	ติดราชการ
4. นางสาวพรพิมล อรุณสกุล	พาณิชย์จังหวัด	ติดราชการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นายจำลอง พุฒช้อน | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัด |
| 2. นางนิรดา สวนคัมธรณ์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| 3. นางปริชาติ พุทธิแสง | นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด |
| 4. นางสุกัสสร คงพร | นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด |
| 5. นางสาวศิริໄโล บุรีรัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด |

เริ่มประชุมเวลา

13.40 น.

เมื่อที่ประชุมพร้อมแล้ว ประธานกล่าวเปิดประชุม

ระเบียบวาระที่ 1

ประธาน

เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

จังหวัดได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้จังหวัด ตามคำสั่งที่ 1329/2552 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2552 และได้ประชุมครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2552 เห็นชอบแผนการจัดการความรู้ กำหนดกรอบนโยบายทิศทางการจัดการความรู้ และเห็นชอบในหลักการเรื่องการยกย่องเชิดชูมชัยทีมงานและบุคคล ในวันนี้จะสรุปผลการดำเนินงาน และทบทวนการทำงานเพื่อปรับปรุงงานด้านการจัดการความรู้ จึงขอเชิญ

ทุกท่านเข้าร่วมประชุม

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2

มติที่ประชุม

เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2552

รับรอง

ระเบียบวาระที่ 3

เรื่องเพื่อทราบ

3.1 การตรวจประเมินของ TRIS

TRIS จะเข้าตรวจประเมินประมาณเดือน พฤษภาคม 2552 ว่าจังหวัดจัดทำแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ ตามแนวทางที่กำหนด และนำแผนไปปฏิบัติได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมหรือไม่ โดยกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ้าระบุไว้ในแผนต้องครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

จึงนำเรียนที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม

รับทราบ

3.2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

จังหวัดได้นำแนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด มาดำเนินการดังนี้

- 1) วันที่ 7 เม.ย. 52 คณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ และองค์ความรู้ที่สามารถตอบรับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดเพื่อให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด
 - 2) วันที่ 27 พ.ค. 52 คณะกรรมการจัดการความรู้จังหวัดเห็นชอบแผนการจัดการความรู้
 - 3) วันที่ 18 มิ.ย. 52 ผู้อำนวยการจังหวัดและผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ลงนามแผนการจัดการความรู้
- จึงนำเรียนที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม

รับทราบ

3.3 รายงานผลตามแผนการจัดการความรู้

เลขานุการ

แผนการจัดการความรู้ มีทั้งสิ้น 3 แผน มีหน่วยงานรับผิดชอบหลัก 3 หน่วยงาน ขอเชิญผู้แทนหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมประเมินผลตามตัวชี้วัด

นายอัศวิน หนูจ้อย

นำเสนอแผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : การเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายชุมชนผลิตภัณฑ์

ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนและห้องคุ้น

ชุมชนจังหวัด

ตัวชี้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและห้องคุ้นโดยเป้าหมาย คือ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและห้องคุ้นเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2551 ร้อยละ 7.5

ผลการดำเนินงานดังนี้

ดำเนินการ 8 ขั้นตอน เริ่มจากมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 และมีการประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการ แล้วสร้างและแสวงหาความรู้ มีการดำเนินการ 3 ด้าน คือ 1. ด้านการตลาด 2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3. เทคนิคการขาย มีการจัดการความรู้ให้เป็นระบบดำเนินการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ซึ่งให้พัฒนาชุมชนทุกอำเภอไปสำรวจแสวงหาองค์ความรู้ของกลุ่ม OTOP แต่ละอำเภอและประเมินผลกลั่นกรองความรู้ได้ 54 เรื่อง ใน 3 ด้าน จากนั้นจะเผยแพร่ให้บุคลากรรับทราบโดยช่องทางสื่อต่างๆ เช่น จัดนิทรรศการ นิทรรศการความรู้ แผ่นพับ เสียงตามสาย เว็บไซต์ รวมถึงการประชุมพัฒนาการอำเภอ แล้วทำการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้โดยมีเจ้าหน้าที่วิชาการและพนักงานในหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมในระดับจังหวัด ส่วนของอำเภอ มีกิจกรรมที่อำเภอ วันน้อยและ点多播播 ประจำครึ่งปี ประจำปี และยกย่องชมเชยให้กับหน่วยงานและบุคคลที่ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้และมีผลงานดีเด่น

นายวิวัฒน์ วรรณ

นำเสนอแผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : การใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและ

ผู้แทนสำนักงานเกษตร กำจัดศัตรูข้าว

ตัวชี้วัดการทำ KM : ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (ผลิต : ข้าว) โดยเป้าหมายคือร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานดังนี้

ดำเนินการ 8 ขั้นตอน เริ่มจากปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัด เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2552 ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการเพื่อทะเบียนองค์ความรู้ทั้ง EK และ TK จำนวน 1 ชุด แล้วสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ เป้าหมาย องค์ความรู้การใช้สารชีวภัณฑ์ฯ อย่างน้อยอย่างละ 1 เรื่องโดยใช้หล่ายรูปแบบคือ 1. ถอดองค์ความรู้ใหม่จากเกษตรกรผู้ประสบผลสำเร็จ 2. จัดเวลาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดเป็นองค์ความรู้จากเกษตรกร 3. จัดเวลาเรียนรู้ 4. ค้นหาความรู้ใหม่จากนักองค์กร ซึ่งจะดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารชีวภัณฑ์ฯ แยกเป็น 4 หมวดหมู่ คือ 1. สารสกัดธรรมชาติ 2. สารธรรมชาติจากพืช 3. ชีวภัณฑ์หรือชีวนทรีย์ 4. ปุ๋ยชีวภาพ จากนั้นจะเผยแพร่ให้บุคลากรรับทราบโดยใช้ช่องทางสื่อต่างๆ เช่น บทความแผ่นพับ ท่า จดหมายท่า แผ่นปลิว ชุดนิทรรศการ เว็บไซต์ และทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยจัดเวลาการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ให้การเรียนรู้โดยจัดศึกษาดูงานและยกย่องชมเชยให้กับหน่วยงานและบุคคลที่ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้และมีผลงานดีเด่น

นางสาวสุพัฒนาอินทร์สุข ผู้แทนสำนักงานอุตสาหกรรม มาตรฐานและวิธีการดำเนินงานการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดการทำ KM : ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มหช.) ต่อจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอรับรอง และได้รับการตรวจ โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

ผลการดำเนินงานดังนี้

ดำเนินการ 8 ขั้นตอน เริ่มจากปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการเพื่อทะเบียนองค์ความรู้ 1 ชุด แล้วสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ เป้าหมาย คือ รวบรวมข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดแนวทางการดำเนินการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด ซึ่งจะจัดความรู้ให้เป็นระบบในเว็บไซต์และระบบเอกสารภายในสำนักงาน สำหรับการประเมินผลกระทบของจะทำเป็นรูปเล่มองค์ความรู้ จากนั้นจะเผยแพร่ให้บุคลากรทราบโดยใช้ช่องทางสื่อต่างๆ เช่น เอกสารประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ คู่มือ แผ่น CD และทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยจัดประชุมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร และอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้การเรียนรู้โดยส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมสัมนาเชิงปฏิบัติการ และยกย่องชมเชยให้กับหน่วยงานและบุคคลที่ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้และมีผลงานดีเด่น

จึงนำเรียนที่ประชุมทราบ

นติที่ประชุม

รับทราบ

3.4 เว็บไซต์การจัดการความรู้จังหวัดและรายงานผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

แนวทางการ

จังหวัดมีช่องทางการเผยแพร่แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเว็บไซต์ โดยประมวลความเคลื่อนไหวในการจัดการความรู้จังหวัด และเว็บบอร์ดถาม-ตอบปัญหา พูดคุยเรื่องทั่วไป ที่ www/ayutthaya.go.th

นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของ 3 องค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้จังหวัด “ได้จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “บริการอย่างไรให้ประทับใจประชาชน” เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2552 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 3 ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการสร้างบรรยากาศให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กรระหว่างหน่วยงานที่ได้รับรางวัลด้านบริการ กับหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ในการพัฒนาการบริการ และยังได้ใกล้ชิดกับผู้ว่าราชการจังหวัดที่มาร่วมพิธีเปิดและให้ข้อคิดการทำางานแก่ผู้ปฏิบัติ

จึงนำเรียนที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม

รับทราบ

3.5 รายงานผลตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

แนวทางการ

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ดำเนินการ ได้สำเร็จตามแผน รวม 6 โครงการ งบประมาณ 1,383,990 บาท ดังนี้

โครงการ	ผู้เข้าร่วม (คน)	งบประมาณ(บาท)
1.พัฒนาทีมงานสู่ความเป็นเลิศ	130	477,200
2.อบรมสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	70	150,800
3.สร้างเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด	160	162,000
4.ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 4 ปี (พ.ศ.2552-2555)	172	339,800
5.ให้ความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติตามพ.ร.บ. ข้อมูล個人資料ของราชการพ.ศ.2540 แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	320	131,190
6.พัฒนาศักยภาพและให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	80	123,000
	932	1,383,990

จึงนำเรียนที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4

เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 พิจารณาหน่วยงานและบุคคลที่ดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ และมีผลงานดีเด่น

เลขานุการ

จังหวัดได้แจ้งแนวทางการให้รางวัล เพื่อให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เสนอรายชื่อทีมงานและบุคคล ที่สมควรได้รับรางวัล เพื่อยกย่องเชิดชูโดยแบ่งเป็น

- ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่น จำนวน 7 รางวัล
- บุคคลผู้ดำเนินการจัดการความรู้ดีเด่น จำนวน 3 รางวัล

รายชื่อทีมงานและบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ตามเอกสารแนบท้าย ขอให้ ผู้แทนของทั้ง 3 ส่วนราชการเสนอรายชื่อพร้อมที่แนบมา ลงนาม

มติที่ประชุม

คณะกรรมการมีมติเห็นชอบร่วมกัน โดยตัดสินผู้สมควรได้รับรางวัล ดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่น ได้รับเงินรางวัล **5,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังน้อย

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านการเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ได้รับเงินรางวัล **3,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพระนครศรีอยุธยา

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านการเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ได้รับเงินรางวัล **2,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทางปะอิน

4. รางวัลชนะเลิศ ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและ กำจัดศัตรูข้าว ได้รับเงินรางวัล **5,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอทางปะอิน

5. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านการใช้สารชีวภัณฑ์ในการ ป้องกันและกำจัดศัตรูข้าว ได้รับเงินรางวัล **3,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอมหาratio

6. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านการใช้สารชีวภัณฑ์ในการ ป้องกันและกำจัดศัตรูข้าว ได้รับเงินรางวัล **2,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอผักไก่

7. รางวัลชมเชย ทีมงานจัดการความรู้ดีเด่นด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับเงิน รางวัล **2,000** บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พระนครศรีอยุธยา

8. รางวัลบุคคลผู้ดําเนินการจัดการความรู้ดีเด่นด้านการเพิ่มนักศึกษาใหม่เข้ามาในกลุ่มที่ชุมชนและท้องถิ่นคือเด่น ได้รับรางวัล 2,000 บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นางปุณณा แสงอาวุธ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังน้อย
9. รางวัลบุคคลผู้ดําเนินการจัดการความรู้ดีเด่นด้านการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันและกำจัดศัตรูข้าว ได้รับรางวัล 2,000 บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นางสาวจิตากรณ์ ชาลี ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอมหาratio
10. รางวัลบุคคลผู้ดําเนินการจัดการความรู้ดีเด่นด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับรางวัล 2,000 บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นางสาวประภัสสร จันทร์หอม ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชนาญการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4.2 ทบทวนผลการดําเนินงาน รับทราบปัญหาอุปสรรค และหาข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงานปีต่อไป

เลขาธุการ

เพื่อให้เกิดระบบคุณภาพที่ต้องมีการทบทวนปรับปรุงงาน ประกอบด้วย PDCA หรือ Plan - Do- Check - Act จึงขอให้ร่วมกันพิจารณาว่าที่ผ่านมา มีกระบวนการขึ้นตอนใด เกิดปัญหาอุปสรรค และควรจะได้วางแผนเพื่อแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น ดังประเด็นที่ ควรทบทวนดังนี้

- 1) การจำแนกองค์ความรู้ โดย ประชุมคณะกรรมการฯ และจำแนก
- 2) คัดเลือกองค์ความรู้ โดย เลือกองค์ความรู้ที่สำคัญที่จำเป็นเพื่อนำไปจัดแผนฯ ดูจากความเสี่ยงและร่วมมือของหน่วยงานประกอบ
- 3) การจัดทำแผน โดย 3 ส่วนราชการวางแผนกิจกรรมตามขั้นตอนส่งไฟล์ แล้วสำนักงานจังหวัดจัดทำรูปเล่ม ประชุมคณะกรรมการ เสนอผู้บริหาร
- 4) ติดตามผล โดยสนง.ประสานกับส่วนราชการ มีแบบรายงานผล และสรุปผลก่อนสิ้นปีงบประมาณ
- 5) กิจกรรมยกย่องชมเชย จัดรางวัล 10 รางวัล เป็นเงิน 28,000 บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ
- 6) การเผยแพร่กิจกรรมการจัดการความรู้ ผ่านเว็บไซต์จังหวัด
- 7) ผู้บริหารงานด้าน km โดย สำนักงานจังหวัด
- 8) ประเด็นอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม

ให้ทุกส่วนราชการมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มี sharing ปี 2553 จัดตลาดนัดความรู้ส่วนราชการต่างๆ ตั้งบอร์ดความรู้

ระเบียบวาระที่ 5

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้และเชิญผู้ว่าราชการจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาอบรมบรรยาย / บุคคลจัดการความรู้ดีเด่นในการประชุม
กรรมการจังหวัด ประจำเดือนตุลาคม 2552

มติที่ประชุม

รับทราบและถือปฏิบัติ

เดิมที่ประชุม

เวลา 15.30 น.

ลงชื่อ  ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางจรัญญา ศรีไพร)

หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

ลงชื่อ



ผู้ตรวจสอบรายงานการประชุม

(นางปริยา ปานิโพธิ)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา